

sezione

motivazione

Da autopubblicazione a bestseller grazie a intraprendenza e LinkedIn. Con alcune lezioni per trovare lavoro. E motivare il team

UNA GUIDA "INUMANA"

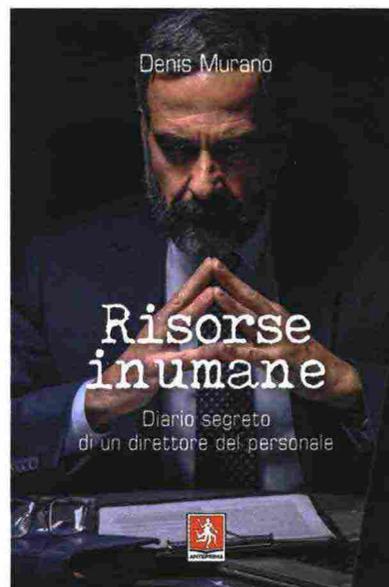
Prendete un manager delle risorse umane, stufo dei soliti manuali di management così lontani dalla realtà, specie quella italiana. Mettete la sua voglia di raccontare che cosa succede davvero in azienda. Aggiungete un corso di scrittura creativa, la capacità di usare bene i social (LinkedIn in particolare) e un editore illuminato. Il risultato è un libro che, dopo aver venduto 4.000 copie come autopubblicazione su Amazon, arriva alle 10mila. Stiamo parlando di *Risorse inumane. Diario segreto di un responsabile del personale* (Anteprima, 12,50 euro). Dietro allo pseudonimo di Denis Murano si nasconde un professionista di 41 anni, brillante e senza peli sulla lingua. «Dopo aver scritto il libro, mi sono affidato a un editor. Per la copertina ho acquistato una foto, per poi scoprire che la persona ritratta, Marco Consoli, aveva una bella storia: ha mollato la carriera di dirigente per fare il modello. Ora è quasi il mio testimonial. Il successo del libro è dovuto in gran parte alla pagina su LinkedIn: scrivo ogni giorno un post o un articolo e oggi ho 30mila follower» spiega a *Millionaire*.

© Giuseppe Macor



Ma quali i consigli di Mister X (così si chiama il protagonista) a chi cerca un'opportunità?

- 1. COERENZA.** «I social sono importanti per farsi trovare, ma attenzione a mettersi in luce nel modo giusto. La capacità di comunicare se stessi viene apprezzata dai selezionatori, perché ha ricadute positive sulle aziende in cui si lavora».
- 2. POSITIVITÀ.** Chi si lamenta viene subito messo ai margini, anche se è bravo.
- 3. GESTIONE DELL'ERRORE.** Vince chi cerca di capire perché è successo e fa di tutto perché non si ripeta (1%



dei casi) a fronte di chi nega l'errore o scarica la colpa su qualcun altro (99% dei casi).

- 4. SPIRITO DI INIZIATIVA.** In un colloquio, fa centro chi dichiara intraprendenza, orientamento al risultato e voglia di imparare. E sa fare esempi concreti dei suoi successi passati.
- 5. AGGIORNAMENTO.** Bisogna essere al passo con i tempi e cavalcare la tecnologia, prima che questa ci travolga.
- 6. VITA.** Nel senso di farsene una. Chi vive solo in ufficio (e per l'ufficio) a un certo punto smette di crescere. Ed essere "appetibile".

E a chi deve gestire un gruppo?

- 7. MOTIVAZIONE.** «Per incoraggiare qualcuno devi dargli quello che pensi gli possa piacere e non quello che piace a te».
- 8. CONSIDERAZIONE.** «Ogni membro del team merita di essere considerato allo stesso modo, perciò il leader deve dividere il suo tempo in modo equo fra tutti».
- 9. CHIAREZZA.** È fondamentale essere chiari, trasparenti e condividere le informazioni con tutti. Solo in questo modo si potranno avere collaboratori coinvolti e motivati.

di Lucia Ingrosso

