

Sandra Branco
con Rob Williams

BRASILE





Traduzione dall'inglese di Federico Zaniboni (Il Quadrante s.r.l.)

Foto in copertina: la celebre scalinata Selarón a Rio de Janeiro © iStock

Copyright © 2014 Kuperard Publishing, an imprint of Bravo Ltd
Titolo originale dell'opera: *Culture Smart! Brazil*, by Sandra Branco, with Rob Williams

Questa traduzione è stata fatta sulla ristampa del 2016 dell'edizione inglese

© 2019 Anteprima
Anteprima è un marchio di Il Quadrante s.r.l.

Il Quadrante s.r.l.
corso Re Umberto 37 - 10128 Torino

Prima edizione: agosto 2019
ISBN 978-88-6849-141-3



Indice

Carta geografica	7
Introduzione	8
Fatti salienti	10
CAPITOLO 1: TERRITORIO & POPOLAZIONE	12
• Le regioni	15
• Popolazione	27
• Cenni storici	30
• Il Brasile oggi	48
• Il Governo	51
CAPITOLO 2: VALORI & COMPORTAMENTI	53
• Identità nazionale: le dimensioni contano	53
• Telenovelas e favelas	54
• Il Paese del domani	56
• I rapporti interpersonali	57
• Jeitinho	58
• I legami familiari	58
• Stare al proprio posto	59
• Formale o informale?	60
• L'importanza dell'aspetto fisico	60
• Non è un Paese per vecchi	61
• Lindo e pulito	61
• Meglio tardi che mai	61
• Saudade	62
• Verdeoro	62
• Orgoglio e pregiudizio	63
• Felici di essere brasiliani	64
• Che c'è di nuovo?	64
CAPITOLO 3: RELIGIONE, COSTUMI & TRADIZIONI	65
• Dio è dappertutto	65
• La Chiesa cattolica e lo Stato	65
• I culti di ascendenza africana o indigena	67
• Kardecismo (spiritismo)	70
• Il protestantesimo	71
• Le religioni del terzo millennio	71
• Le superstizioni	72
• Il calcio. La religione che unifica	72

• Il calendario festivo	75
• Feste locali	85
CAPITOLO 4: FARE AMICIZIA	89
• Incontrare altre persone	89
• Socializzare con i colleghi	90
• Socializzare con l'altro sesso	92
• Invitare qualcuno a casa	92
• Fascino degli stranieri	93
• Amicizia alla brasiliana	94
CAPITOLO 5: I BRASILIANI IN CASA	96
• Chi fa parte della famiglia?	96
• Il matrimonio	97
• Macho men	98
• I figli	98
• Istruzione	100
• Il mondo del lavoro	101
• Sistema sanitario	102
• Le abitazioni	103
• Lo shopping	105
• La giornata tipo	106
CAPITOLO 6: TEMPO LIBERO	108
• Mangiare fuori o a casa	108
• Drink e bevande	111
• Cosa indossare	112
• I luoghi di ritrovo	113
• Sport ed esercizio fisico	115
• Vita culturale	117
CAPITOLO 7: VIAGGIO, SALUTE & SICUREZZA	119
• Informazioni generali	119
• Come muoversi	121
• Salute e sicurezza	125
CAPITOLO 8: CONSIGLI PER CHI FA AFFARI	128
• Gli orari di lavoro in ufficio	129
• Status e gerarchia	129

• Le donne sul posto di lavoro	130
• Abbigliamento	131
• Entrare in contatto	132
• Riunioni e appuntamenti	133
• Modalità delle presentazioni	135
• Trattative e negoziazioni	137
• I contratti	138
• I regali	138
• Cene e feste	139
• Tenersi in contatto	140
CAPITOLO 9: COMUNICARE	142
• La lingua	142
• Il linguaggio del corpo	142
• I saluti	143
• Gli stili di conversazione	144
• Umore	144
• I media	144
• Poste, telefoni e computer	146
• Conclusione	148
Fonti per approfondimenti	150
Indice analitico	152

NOTA

I dati statistici richiamati nel testo sono quelli che appaiono nell'edizione originale (2016), ove non diversamente indicato.