

Kathy Flower

CINA





Traduzione dall'inglese di Leonardo Taiuti

Immagine di copertina: dettaglio del Muro dei nove draghi nella Città Proibita,
a Pechino © Adobe Stock

Copyright © 2017 Kuperard Publishing an imprint of Bravo Ltd
Titolo originale dell'opera: *Culture Smart! China*, by Kathy Flower

© 2019 Anteprima
Anteprima è un marchio di Il Quadrante s.r.l.

Il Quadrante s.r.l.
corso Re Umberto 37 - 10128 Torino

Prima edizione: maggio 2019
ISBN 978-88-6849-137-6



Indice

Carta geografica	7
Introduzione	8
Fatti salienti	10
CAPITOLO 1: TERRITORIO & POPOLAZIONE	16
• Territorio e clima	16
• Cinesi Han e minoranze etniche	21
• Cenni storici	21
• Governo ed economia	38
• L'ambiente politico	38
• Altre comunità cinesi	40
• L'ambiente	42
CAPITOLO 2: VALORI & COMPORAMENTI	46
• Scuole di pensiero	46
• Pragmatismo	50
• Perdere la faccia	51
• Il mito dell'«imperscrutabilità»	52
• La pazienza è una virtù: siate calmi	53
• Atteggiamento verso la famiglia	53
• Rispetto per anziani e antenati	54
• Rispetto per l'istruzione	54
• Guanxi, o la rete di contatti	56
• Atteggiamento verso la religione	56
• Atteggiamento verso lo Stato	57
• Superiorità culturale	58
• Atteggiamento verso le donne	58
• Atteggiamento verso il sesso	60
• Atteggiamento verso i cinesi espatriati	61
• Atteggiamento verso gli stranieri	61
CAPITOLO 3: COSTUMI & TRADIZIONI	63
• Molte religioni e nessuna	63
• Feste religiose e comandate	67
• Pietre miliari della vita	72
CAPITOLO 4: FARE AMICIZIA	76
• Incontri e saluti	77
• Inviti a casa	77
• Fare regali	78

• Attenzione all'ora	80
• Uomini e donne	80
• Argomenti delicati	82
• Nomi cinesi	82

CAPITOLO 5: FAMIGLIA & VITA PRIVATA 86

• Il nucleo familiare	86
• Alloggi	88
• Rapporti sociali e occupazione	89
• Vita quotidiana	90
• Istruzione	91
• La terza età	93
• Amore e matrimonio, oppure no	93

CAPITOLO 6: TEMPO LIBERO 96

• Parchi	98
• Sport	98
• Mangiare fuori e a casa	99
• Cucina regionale	103
• Tè verde e vino di riso caldo	105
• Caffetterie e sale da tè	106
• Il paradiso dei fumatori	107
• Il piacere dello shopping	107
• Cambiare il denaro	109
• Vita notturna e cultura	110
• Musica	110
• Arte	113
• Da non perdere	115

CAPITOLO 7: VIAGGIO, SALUTE & SICUREZZA 119

• Viaggiare	119
• Muoversi in città	120
• Spostarsi fuori città	125
• Regole e regolamenti	128
• Salute	130
• Igiene e sicurezza personale	132

CAPITOLO 8: VIAGGIARE PER AFFARI 134

• Il decennio che ci aspetta	136
• Il protocollo negli affari	137

• Negoziare	139
• Intrattenimento: il pranzo o la cena	144
• La partita di ritorno	148
• Lavorare in Cina	149
CAPITOLO 9: COMUNICARE	150
• Mandarino, cantonese e altro	150
• Linguaggio del corpo	153
• Caratteri cinesi	153
• Il pinyin	155
• I media	156
• Social media	159
• Telefono	160
• Posta	160
• Conclusione	161
Parole e frasi utili	164
Fonti per approfondimenti	166
Indice analitico	169

NOTA

Per una scelta di migliore fruibilità del testo, nella maggior parte dei casi la grafia dei nomi cinesi non riporta segni diacritici. Si è fatta un'eccezione per i termini più noti al lettore occidentale.

I dati statistici richiamati nel testo sono quelli che appaiono nell'edizione originale, ove non diversamente indicato.

CARTA GEOGRAFICA

