

Kathy Flower

CINA



Traduzione dall'inglese di Leonardo Taiuti

Immagine di copertina: dettaglio del Muro dei nove draghi nella Città Proibita,
a Pechino © Adobe Stock

Copyright © 2017 Kuperard Publishing an imprint of Bravo Ltd
Titolo originale dell'opera: *Culture Smart! China*, by Kathy Flower

© 2019 Anteprima
Anteprima è un marchio di Il Quadrante s.r.l.

Il Quadrante s.r.l.
corso Re Umberto 37 - 10128 Torino

Prima edizione: maggio 2019
ISBN 978-88-6849-137-6

Indice

| | |
|---|-----------|
| Carta geografica | 7 |
| Introduzione | 8 |
| Fatti salienti | 10 |
| | |
| CAPITOLO 1: TERRITORIO & POPOLAZIONE | 16 |
| • Territorio e clima | 16 |
| • Cinesi Han e minoranze etniche | 21 |
| • Cenni storici | 21 |
| • Governo ed economia | 38 |
| • L'ambiente politico | 38 |
| • Altre comunità cinesi | 40 |
| • L'ambiente | 42 |
| | |
| CAPITOLO 2: VALORI & COMPORAMENTI | 46 |
| • Scuole di pensiero | 46 |
| • Pragmatismo | 50 |
| • Perdere la faccia | 51 |
| • Il mito dell'«imperscrutabilità» | 52 |
| • La pazienza è una virtù: siate calmi | 53 |
| • Atteggiamento verso la famiglia | 53 |
| • Rispetto per anziani e antenati | 54 |
| • Rispetto per l'istruzione | 54 |
| • Guanxi, o la rete di contatti | 56 |
| • Atteggiamento verso la religione | 56 |
| • Atteggiamento verso lo Stato | 57 |
| • Superiorità culturale | 58 |
| • Atteggiamento verso le donne | 58 |
| • Atteggiamento verso il sesso | 60 |
| • Atteggiamento verso i cinesi espatriati | 61 |
| • Atteggiamento verso gli stranieri | 61 |
| | |
| CAPITOLO 3: COSTUMI & TRADIZIONI | 63 |
| • Molte religioni e nessuna | 63 |
| • Feste religiose e comandate | 67 |
| • Pietre miliari della vita | 72 |
| | |
| CAPITOLO 4: FARE AMICIZIA | 76 |
| • Incontri e saluti | 77 |
| • Inviti a casa | 77 |
| • Fare regali | 78 |

| | |
|----------------------|----|
| • Attenzione all'ora | 80 |
| • Uomini e donne | 80 |
| • Argomenti delicati | 82 |
| • Nomi cinesi | 82 |

CAPITOLO 5: FAMIGLIA & VITA PRIVATA 86

| | |
|----------------------------------|----|
| • Il nucleo familiare | 86 |
| • Alloggi | 88 |
| • Rapporti sociali e occupazione | 89 |
| • Vita quotidiana | 90 |
| • Istruzione | 91 |
| • La terza età | 93 |
| • Amore e matrimonio, oppure no | 93 |

CAPITOLO 6: TEMPO LIBERO 96

| | |
|---------------------------------|-----|
| • Parchi | 98 |
| • Sport | 98 |
| • Mangiare fuori e a casa | 99 |
| • Cucina regionale | 103 |
| • Tè verde e vino di riso caldo | 105 |
| • Caffetterie e sale da tè | 106 |
| • Il paradiso dei fumatori | 107 |
| • Il piacere dello shopping | 107 |
| • Cambiare il denaro | 109 |
| • Vita notturna e cultura | 110 |
| • Musica | 110 |
| • Arte | 113 |
| • Da non perdere | 115 |

CAPITOLO 7: VIAGGIO, SALUTE & SICUREZZA 119

| | |
|--------------------------------|-----|
| • Viaggiare | 119 |
| • Muoversi in città | 120 |
| • Spostarsi fuori città | 125 |
| • Regole e regolamenti | 128 |
| • Salute | 130 |
| • Igiene e sicurezza personale | 132 |

CAPITOLO 8: VIAGGIARE PER AFFARI 134

| | |
|------------------------------|-----|
| • Il decennio che ci aspetta | 136 |
| • Il protocollo negli affari | 137 |

| | |
|--|------------|
| • Negoziare | 139 |
| • Intrattenimento: il pranzo o la cena | 144 |
| • La partita di ritorno | 148 |
| • Lavorare in Cina | 149 |
| CAPITOLO 9: COMUNICARE | 150 |
| • Mandarino, cantonese e altro | 150 |
| • Linguaggio del corpo | 153 |
| • Caratteri cinesi | 153 |
| • Il pinyin | 155 |
| • I media | 156 |
| • Social media | 159 |
| • Telefono | 160 |
| • Posta | 160 |
| • Conclusione | 161 |
| Parole e frasi utili | 164 |
| Fonti per approfondimenti | 166 |
| Indice analitico | 169 |

NOTA

Per una scelta di migliore fruibilità del testo, nella maggior parte dei casi la grafia dei nomi cinesi non riporta segni diacritici. Si è fatta un'eccezione per i termini più noti al lettore occidentale.

I dati statistici richiamati nel testo sono quelli che appaiono nell'edizione originale, ove non diversamente indicato.

